

LIMITED EDITION

FRIENDLY BLOUSES

BY GENOVEVA CASANOVA

**GENOVEVA CASANOVA COODISEÑA CON JAVIER SIMORRA
UNA EDICION LIMITADA DE TRES BLUSAS A BENEFICIO DE
LA FUNDACION SOS DIA UNIVERSAL DE LA INFANCIA**

Los beneficios de esta campaña solidaria estarán destinados a la construcción de micro cooperativas de confección y artesanía en Senegal



La firma internacional de moda y complementos Javier Simorra, junto con la Fundación SOS Día Universal de la infancia, lanzaron el pasado 27 de Septiembre una línea solidaria de Edición Limitada “Friendly blouses” compuesta por 3 blusas que reflejan el estilo y elegancia habituales de la firma, así como el toque personal de Genoveva Casanova, que participa en esta campaña como madrina y coodiseñadora de las prendas, imprimiéndoles su personalidad y su carácter.

Nuestras “Friendly blouses”

Básicas para el armario de cualquier mujer, cómodas y muy ponibles, las camisas están pensadas para poder utilizarlas en infinidad de ocasiones ya que se adaptan a diferentes estilos y necesidades.

La camisa blanca de algodón con diminutos detalles y acabados para un look de sport elegante.

La camisa ablusonada estilo *working*, con manga japonesa y un vivo negro muy sutil que recorre toda la prenda y que te permite llevarla tanto el día a día como en las ocasiones que demandan un look más sofisticado.

Un top fluido y chic, la opción más atrevida y trendy, con un estampado animal que imita la extremada piel de serpiente.

A partir de este mes de Septiembre se podrán adquirir en las tiendas de Javier Simorra y en los espacios del mismo de El Corte Inglés a un precio especial de 100€.

LIMITED EDITION

FRIENDLY BLOUSES

BY GENOVEVA CASANOVA

Genoveva Casanova, coodiseñadora y madrina

Volcada por completo en la campaña solidaria, su implicación abarca desde la participación en el diseño junto a Javier Simorra, con quien ha compartido desde la selección de los tejidos y los detalles, hasta la redacción de su puño y letra del texto que aparece en las etiquetas de las camisas, fruto de sus impresiones durante el viaje que realizó a Senegal con la Fundación Sos Día Universal de la Infancia, para conocer de cerca a las jóvenes futuras beneficiarias del proyecto social al que se destinaran los fondos recaudados con la venta de esta Limited Edition "Friendly Blouses".

Madrina de la campaña y modelo de excepción de las tres blusas, ha sabido proyectar su sensibilidad y carácter en la línea.

Javier Simorra: *"Elegimos a Genoveva por los valores que transmite y que hemos intentado representar en las tres blusas.... Ella es por dentro y por fuera una bellísima persona, tiene mucho gusto y una gran sensibilidad y ha dotado a las blusas de un carácter muy personal"*

Genoveva Casanova: *"Las manos de las mujeres adelantan mucho calladamente. Tras el murmullo de las máquinas de coser, trabajan calladas las elegantes manos de las mujeres senegalesas. Con sus dedos largos de ébano van cosiendo los retazos de sus vidas, creando hermosos diseños que den por fin una oportunidad a sus familias. Arman en silencio el futuro de sus comunidades, con los patrones tan majestuosos de los colores de esta África misteriosa. Entre hilos, agujas y telas hechas de sueños, armemos todos unidos un futuro hermoso y lleno de color para Senegal. Gracias por ayudarnos a hacer de este mundo un lugar mejor"* (texto de las etiquetas).

El Proyecto, la construcción de micro cooperativas de costura y artesanía en Senegal

Desde hace años está en funcionamiento el taller de costura del barrio de Sam Sam, en Dakar, la capital de Senegal. Se realiza desde el Centro de Promoción de la Mujer y se basa en tres años de formación profesional, dos dedicados a la especialización técnica y un periodo de participación en la Cooperativa de Mujeres. La cooperativa se compone de talleres especializados en las distintas fases del proceso de fabricación textil, de manera que las jóvenes pueden coger experiencia en cada una de ellas.

Actualmente, las jóvenes ya han realizado los 3 años de preparación; y algunas de ellas, se quedan en la cooperativa para ayudar y orientar a las nuevas jóvenes que empiezan en el taller de costura y que están aprendiendo.

La finalidad del Centro, es lograr el desarrollo de las propias familias y del barrio, por lo que ahora se nos propone un nuevo reto: La construcción de Micro cooperativas de confección y artesanía. Lo que se pretende con su construcción, es que las jóvenes que han terminado toda la formación puedan independizarse, de forma que ellas mismas se gobiernen como autónomas y se sientan realizadas con su trabajo, para no depender siempre de las ayudas externas.

LIMITED EDITION

FRIENDLY BLOUSES

BY GENOVEVA CASANOVA



Acerca de Fundación SOS Día Universal de la Infancia

La Fundación SOS es una fundación de periodistas y profesionales de todos los medios de comunicación del país, cuya misión principal es la defensa de los derechos del ser humano y en concreto de los niños. Por ello, una de sus labores principales es la elaboración y divulgación de proyectos con el fin de promover los derechos humanos.

<http://www.fundacionsos.org/>

Acerca de Javier Simorra

Después de más de 30 años en el mundo de la moda femenina, la marca Javier Simorra sigue en pleno auge. Tras sus inicios en el taller familiar en el año 1978, Simorra se especializó en la confección de camisas y, más adelante, en todo tipo de prendas y complementos que ensalzaban la belleza femenina. Actualmente, cuenta con 43 tiendas propias en España, una en Andorra, Siria, Santiago de Chile, Canadá e Israel, 11 corners en El Corte Inglés y más de 500 puntos de venta multimarca alrededor del mundo.

www.javiersimorra.com

Para más información: lmesteban@edipremproducciones.com / carla@fundacionsos.org

JAVIER SIMORRA
Barcelona

Fundación
SOS
Día Universal de la Infancia