



¿Qué es lo que hace que las casas... Arriba, un autorretrato.

Cita con el ARTE

GENOVEVA CASANOVA

Richard, Richard, RICHARD

Me gustaría pensar que el propósito de mi arte es la búsqueda de lo que hay de épico en las actitudes y objetos cotidianos", decía el artista londinense Richard Hamilton. Él fue testigo imprescindible del nacimiento de una nueva relación con el mundo. A través de la observación de la creación de la cultura contemporánea, construyó un nuevo lenguaje, convirtiéndose en uno de los artistas más representativos del Arte Pop. En la retrospectiva que el propio artista preparó antes de su muerte, podemos ver cómo iba diluyendo las formas clásicas y modernas del arte con las nuevas formas que brotan de la era del consumismo. Exploró nuevas formas de expresión al crear un diálogo entre la pintura y nuevas disciplinas como la fotografía, el diseño, la publicidad o la arquitectura. Buscaba en lo cotidiano todo aquello que construía el concepto de la vida contemporánea y que constituía la nueva cultura que dibujaría a la humanidad del siglo XX. Pero, en palabras de

Hamilton, ¿qué hay de épico en las actitudes y objetos cotidianos

como una tostadora o un televisor? Creo que el cuadro que mejor responde a esto es el famoso *collage* *¿Qué es lo que hace que las casas de hoy sean tan diferentes, tan atractivas?*, de la serie *This is Tomorrow*. En él se deja ver su preocupación por el impacto de la televisión, el papel de la mujer en la sociedad, las aspiraciones de la juventud, el efecto de la publicidad en todo el ideal de una vida deseable y la transformación de las estructuras sociales. Es la forma de permearse en la constitución misma de la vida contemporánea, lo que convierte a estos objetos y actitudes cotidianas en algo "épico".

La serie *Fashion Plate* es otro

ejemplo de esta atención sobre cómo lo comercial, el consumo y lo moderno convierten aquello que se supone el sùmmum de la belleza, en algo grotesco, artificial y patético. La pregunta quizá entonces es: ¿y cómo volvemos a aquello que en verdad es épico? ¿Será que en esta vida llena de objetos nos es imposible recuperar aquello que nos hace auténticos? ¿O es precisamente esta capacidad de perdernos la que nos hace humanos? La pregunta quizá entonces es: ¿y cómo volvemos a aquello que en esta vida llena de objetos nos es imposible recuperar aquello que nos hace auténticos? ¿O es precisamente esta capacidad de perdernos la que nos hace humanos? ●



LIBROS para buenos propósitos

Septiembre es el mes de los grandes proyectos.

¿Has elegido ya el tuyo? Aquí tienes tres propuestas.

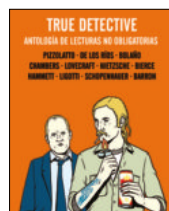
APRENDERÉ IDIOMAS



Aprende alemán en siete días. Ramón Campayo. Zenith.

▶ El alemán tiene fama de endiablado. ¿Y si un experto en técnicas de memorización te ayudara a chapurrearlo en una semana? No promete milagros, pero sí algunos trucos.

VERÉ BUENA TELEVISIÓN



True Detective, antología de lecturas no obligatorias. VV. AA. Errata Naturae.

▶ El verano nos ha dejado saturados de *realities*. ¡Basta ya! Errata Naturae lanza una entrega de Series para leer, dedicada a *True Detective*. Cuenta los días para la segunda temporada.

ME ORGANIZARÉ MEJOR



Kakebo. Editorial Blackie Books.

▶ La cuenta de septiembre está en su esplendor y no sabes en qué se te ha ido el dinero. Prueba a administrarte con la ayuda de tu agenda Kakebo, un complemento doméstico japonés.